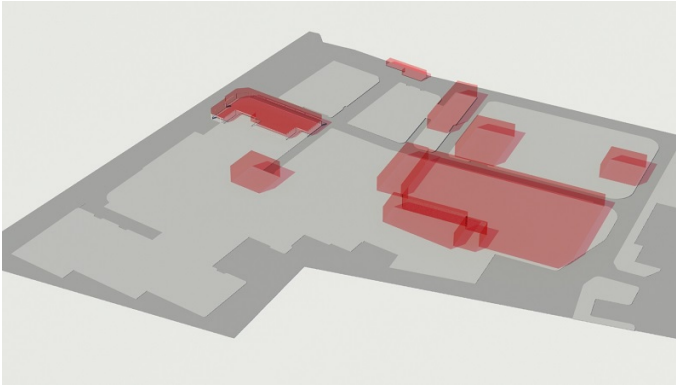




P&G es la empresa de productos de consumo más grande y más rentable del mundo, con cerca de 84 mil millones \$ en ventas y marcas de 25 mil millones \$. P&G tiene una gran capitalización de mercado, mayor que el PIB de muchos países, y comercializa sus productos en más de 180 países.

El objetivo del proyecto fue diseñar, construir y garantizar la buena disposición de todas las instalaciones, para que fueran capaces de acoger y permitir la disposición vertical de las líneas de embalaje y unidades de fabricación de Ambipur. El proyecto tuvo diferentes fases:

Fase 1: Salida de las líneas de producción a otros puntos.

Fase 2 (ámbito de aplicación IPS): Acondicionamiento del edificio incluyendo las instalaciones, construcción de almacenes incluyendo bastidores de almacenamiento y Radio-Shuttle, remodelación de las oficinas existentes y de los vestuarios.

Fase 3: Reubicación de líneas de embalaje e instalación de las unidades de fabricación.

Reubicación de Ambipur

Procter and Gamble España, 07/2012 - 12/2013

CHEMICALS

SPAIN

TUNISIA

PROJECT FEASIBILITY

PROJECT PREPARATION

PROJECT REALIZATION



Reubicación de las líneas de embalaje de Ambipur:

- Dimensión 26.000m2
- El área de embalaje
- Áreas de paletización
- Unidades de fabricación
- 2 Oficinas
- 5 Almacenes
- Unidad hídrica HERO
- Trasteros
- Laboratorios
- Carreteras y aparcamiento
- Circuito de detección de incendio

Ingeniería, adquisiciones y gestión de la construcción en su totalidad o acondicionamiento de la obra

- Estudio de viabilidad
- Diseño detallado
- Coordinación
- Licitación
- Dirección de obra
- Plazos
- Control del presupuesto
- Aprobaciones

- EMPI SARL
- IPS Spain sa

