



Die Prosuma-Gruppe wurde 1966 als "Société Ivoirienne de Promotion de Supermarchés" gegründet und eröffnete in diesem Jahr ihren ersten 750 m² großen Nour Al Hayat Supermarkt. Da die lokale Produktion noch nicht weit fortgeschritten war, wurde das Unternehmen bald tätig im Import und der Supermarktkoordination in der Elfenbeinküste.

Die Hauptkriterien für die Verkaufsfläche waren:

- Elektrische Stabilisierung mit stabiler Versorgungsspannung
- Automatische Klimatisierung
- Brandbekämpfungssystem
- Sicherheitssystem
- Sony Designstandards

SONY WORLD

PROSUMA, Ivory Coast, 09/2012 - 12/2012

BUILDINGS

PROJECT FEASIBILITY

PROJECT PREPARATION

PROJECT REALIZATION

Prosuma

Hauptprojektdaten

Planung und Konstruktion eines Ladenfläche für Sony World

108qm Verkaufsfläche

54qm Bühnenfläche

Leistungsumfang IPS

Projektmachbarkeit

Projektvorbereitung

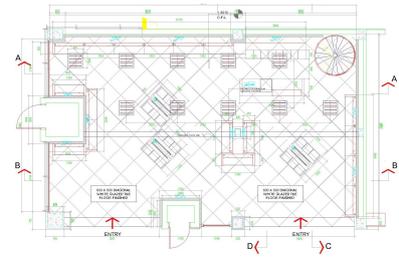
- Externe Entwurfsplanung
- Layout

Projektrealisierung

- Projekt- und Bauleitung
- Auftragsvergabe
- Zeitplanung

IPS Niederlassung(en)

- IAPS Tunisia



1 ALBIRA SHOWROOM - IBRAHY COAST
GROUND FLOOR PLAN



10 ALBIRA SHOWROOM - IBRAHY COAST
SECTION THRU A-A
 A-06 SCALE: 1/100 M

